

Marina Bosque-Prous
Facultad de Ciencias de la Salud. Universitat Oberta de Catalunya.

Rambla Poblenou 156, 08018, Barcelona, España.

e-mail: mbosquep@uoc.edu

Tel. (+34) 934 505 393

Para: El editor, Revista Adicciones

Manresa, 1 julio 2021

Apreciado Editor,

Nos gustaría aplicar para publicar en la revista Adicciones nuestro manuscrito original titulado “**Understanding how alcohol environment influences youth drinking: a concept mapping study among university students**” escrito por Ester Teixidó-Compañó, Albert Espelt y sus coautores.

La universidad es un periodo que normalmente va acompañado de una mayor independencia y libertad del ambiente familiar. Por lo tanto, esta etapa se ha visto asociada a cambios en diferentes conductas relacionadas con la salud como el consumo de alcohol. En este sentido, diferentes estudios han encontrado que las personas estudiantes universitarias consumen más alcohol que las personas no universitarias de su misma edad. Se han encontrado diferentes variables individuales, sociales o ambientales asociadas con el consumo de alcohol en personas estudiantes universitarias. Además, se han realizado algunos estudios cualitativos o mixtos que para comprender mejor cuales son las razones de esta población para consumir alcohol y para identificar los facilitadores y las barreras de este consumo. Aun así, la mayoría de estos estudios son anglosajones y hay comparativamente pocos estudios en otros países, especialmente en los países vitivinícolas de la Mediterránea como España. Por este motivo, los objetivos del presente estudio eran: 1) identificar los factores del entorno que influyen en el consumo de alcohol entre estudiantes universitarios en España; 2) evaluar la importancia y la frecuencia atribuida a cada factor, utilizando la metodología del concept mapping.

Pensamos que el presente estudio debería publicarse en la revista *Addiciones* por las siguientes razones:

- El consumo de alcohol es un problema de salud pública importante relacionado con la morbilidad y la mortalidad entre gente joven.
- No hay suficiente evidencia sobre la perspectiva de las personas estudiantes universitarias sobre los aspectos sociales que influyen su consumo de alcohol en un país productor de vino como España.
- Este estudio proporciona nueva evidencia sobre diferentes aspectos del entorno que la gente joven considera que influyen en su consumo de alcohol.
- Este estudio utiliza la metodología del Concept Mapping, un método mixto que: 1) permite la participación y la implicación de gente joven en la investigación de problemas que le afectan y 2) tiene una gran aplicación práctica, ya que sus resultados pueden servir de guía para la planificación de acciones y el diseño de medidas de intervención.

Las personas autoras de este manuscrito declaran que:

- (a) el material no ha sido publicado en ninguna otra plataforma o revista, ni en parte ni de forma completa;
- (b) el documento no está siendo considerado para publicar en otra plataforma o revista;
- (c) la financiación que ha recibido el estudio no tiene conexiones con la industria del alcohol ni otras relaciones que pueden llevar a un conflicto de intereses;
- (d) se han cumplido todas las garantías éticas pertinentes en relación con la protección de las personas participantes;
- (e) todas las personas autoras se han involucrado personal y activamente en el trabajo y se hacen responsables de su contenido;
- (f) la correspondencia del manuscrito enviado para su publicación se realizará con la autora de correspondencia de la que se indicará el nombre, dirección, teléfono y correo electrónico y ésta se encargará a su vez de ponerse en contacto con el resto de las personas coautoras par la revisión y aprobación final del artículo;

(g) Se transfieren los derechos de copyright del artículo a la revista Adicciones en caso de ser publicada en la revista Adicciones.

Atentamente,



Ester Teixidó-Compañó

Xisca Sureda

Marina Bosque-Prous

Joan R. Villalbí

Susanna Puigcorbé

Ester Colillas-Malet



Manuel Franco

Albert Espelt